

ESTRUCTURA DE LAS ORGANIZACIONES - EXAMEN FINAL TOMADO EL 2/7/14

1. AREA DE ACTIVIDAD - De las opciones dadas, marcar las que corresponden a **Comercialización**
 - a. Investigación de mercado
 - b. Determinar Precios de Venta
 - c. Comunicaciones Públicas
 - d. Comunicaciones con Proveedores e inversores

2. AREA DE ACTIVIDAD - De las opciones dadas, marcar las que corresponden a **Finanzas y Control**
 - a. Contabilidad General
 - b. Créditos y Cobranzas
 - c. Disciplina del personal
 - d. Custodia de fondos

3. AREA DE ACTIVIDAD - De las opciones dadas, marcar las que corresponden a **Ingeniería de Producto**
 - a. Diseño Técnico
 - b. Diseño herramental
 - c. Planos, instrucciones, estándares
 - d. Trazado de la fábrica

4. LIDERAZGO - Marcar las necesidades humanas según **Maslow**
 - a. Remuneración
 - b. Seguridad
 - c. Realización Personal
 - d. Tranquilidad
 - e. Reconocimiento Social

5. Escuelas de Pensamiento - CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO. Marcar las opciones correctas.
 - a. Fomentar el desarrollo de nuevas ideas
 - b. Énfasis en participación y las formas de manejar los conflictos
 - c. Atención en las relaciones informales dentro de un ambiente de trabajo
 - d. Definición de las tareas de trabajo

6. TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN - Marcar las ventajas que tiene una estructura **Multidivisional**
 - a. Relación corporación divisiones
 - b. Mercado Laboral Interno
 - c. Precio de transferencia
 - d. Coordinación entre divisiones

7. Marcar las opciones correcta de la estratificación natural del trabajo
 - a. Reconocimiento y habilidades naturales
 - b. Reconocimiento intuitivo del jefe real

8. Tipos de ambiente externo:
 - a. Problemático - No problemático
 - b. Estable - Inestable
 - c. Fácil - Difícil
 - d. Rico - Pobre

 9. Diseño Organizacional - Cuando se habla de Centralización - Descentralización, ¿sobre qué se está hablando?
 - a. la autoridad
 - b. las compras de la empresa

 10. Organización Requerida - ¿Cuál es la tarea más importante del jefe?
 - a. Su propio desempeño personal
 - b. Los resultados de sus subordinados
-

Después nos dictaron tres preguntas para que desarrollemos.

- 1) LIDERAZGO: Enumerar cuáles son las categorías de las necesidades humanas según Maslow.
- 2) ¿Cuáles son los dos elementos presentes en la organización informal y cómo están compuestos cada uno de ellos?
- 3) PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: Definir los pasos que realiza una organización para la planificación estratégica. Desde la definición de Misión hasta llegar a presupuesto

Una aclaración: no me acuerdo exactamente cómo eran las preguntas y algunas respuestas... sé cuáles eran las correctas (salvo las del punto 1 que sigo teniendo mis dudas que me la corrigieran bien).

Respuestas correctas:

1. a, c (así me lo marcaron en la cátedra... pero claramente la c NO es... tengo dudas sobre la b)
2. a, b, d
3. a, c
4. b, c, e
5. b, c
6. b (las otras 3 opciones son desventajas!)
7. b
8. b, d
9. a
10. b (la otra está escrita primera dentro de las responsabilidades del jefe, pero la b es la más importante)

Respuestas desarrolladas:

1) LIDERAZGO: Enumerar cuáles son las categorías de las necesidades humanas según Maslow.

son cinco (el triangulito... es la primera diapositiva de Liderazgo):

- I. Necesidades Fisiológicas
- II. Seguridad
- III. Reconocimiento Social
- IV. Autoestima
- V. Realización personal

(esta pregunta fue rara, porque fue una de las del Choice!!!!)

2) ¿Cuáles son los dos elementos presentes en la organización informal y cómo están compuestos cada uno de ellos?

- *Rol*
 - *Conjunto de rol*
 - *Demanda del rol*
 - *Ambigüedad del rol*
 - *Conflictos del rol*
- *Grupo*
 - *Metas*
 - *Cohesión*
 - *Normas*
 - *Estructura*
 - *Participantes*
 - *Tamaño*
 - *Liderazgo*

3) PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: Definir los pasos que realiza una organización para la planificación estratégica. Desde la definición de Misión hasta llegar a presupuesto

Misión: *Objetivo basal de la empresa. Razón de ser (ejemplo: fabricar prendas de lana)*

Visión: *Expresa cómo la organización quiere verse y ser vista (ejemplo: Nuestras prendas serán conocidas tanto en Europa como en América)*

Valores: *Son principios rectores (ej: el cliente primero)*

Políticas: *Fijan rumbos. Ayudan a todos los niveles a conocer cuáles son los lineamientos de la dirección (ej: mejora continua)*

Objetivos: *Deben ser medibles y claros. Tener plazos de cumplimiento. Ser alcanzables con esfuerzo razonable.*

Estrategias: *Son los planes para alcanzar los objetivos*

Planes de acción: *Son las formas cómo se llevan adelante las estrategias*

Presupuesto: *Es el compromiso operacional de la empresa*

(yo escribí Misión, Visión, Objetivos y Presupuesto y me la dio como válida)