

PREGUNTAS

- 1) Grafique It, Ime e Img cuando la demanda D está representada por una hipérbola equilátera.
- 2) Exprese la ecuación de equilibrio macroeconómico y comente según la misma la siguiente nota de un diario: "La balanza comercial de mayo exhibe una fuerte caída de la importación de bienes de capital, lo que implica menos inversión y menor crecimiento en el futuro". Explique Inversión Bruta, IBF, Inversión Neta e Inversión de Reposición.
- 3) ¿Cómo se relacionan Costo Marg Corto Plazo y Producción Marg de Trabajo?
- 4) ¿Cuál es la condición de cierre de una empresa en competencia perfecta?
- 5) Muestre en un gráfico la pérdida social de un monopolio frente a competencia perfecta.
- 6) Un monopolista que discrimina mercados carga el mayor precio donde la demanda es más elástica. (¿V o F?). Justificar.
- 7) ¿Cómo estimaría el precio de un bono que de acá a un año paga X pesos (cap + interés) cuando la tasa std es i?
- 8) Balance. Objetivo y componentes.
- 9) Una editorial desea vender en \$10 una publicación. Sus costos son: CF=5000\$, CV=5\$/u y por derechos de autor el 10% de la venta. ¿Cuál es: a) la q de equilibrio?, b) el beneficio de la editorial? c) el beneficio del autor?
- 10) Definir productividad. Distintas productividades. Pasos para seguir por el estudio de los tiempos. Técnicas del estudio de los tiempos. ¿Qué son los tiempos predeterminados?
- 11) Costeo directo. Deducir Utilidad Bruta Neta total. Ídem Utilidad Bruta Neta por artículo.
- 12) Valor Actual Neto. Ventajas y desventajas. Ecuaciones de VAN y TIR. Definir TIR de corte y como se aprueba o rechaza un proyecto respecto del TIR de corte.
- 13) Competencia monopólica. Concepto. Gráficos a corto y largo plazo. ¿En un mercado con demanda muy elástica, si una empresa baja sus precios, su recaudación aumenta o disminuye? Justificar
- 14) Se implementa un impuesto. Graficar cómo varía el Cme y Cmg cuando el impuesto es: a-global b-por unidad c-una empresa tiene beneficio menor que 0. Graficar cómo se soluciona este caso.
- 15) Definir bien de uso. Depreciación. Concepto. Reinversión de desgaste
- 16) Explicar el método científico. Concepto. Ley económica
- 17) Modelo económico. Variables económicas
- 18) Definir el valor agregado desde el punto de vista del consumo e inversiones en un mercado de economía abierta al exterior
- 19) Concepto de isocuantas e isocostes, TMS, describir las ecuaciones de la Prod Tot, Me y Mg. Graficar
- 20) Definir costo histórico, precalculado y Standard.
- 21) Economías de escala. Su efecto como barreras de entrada al mercado nacional e internacional.
- 22) Estructura de una empresa
- 23) Enumerar las funciones del sector administrativo. Es de función de staff o de línea?
- 24) Explicar q ocurre con el precio, la cantidad y el beneficio del productor al monopolizar un mercado de competencia perfecta
- 25) Si en un mercado agrícola hay una mala cosecha y si la elasticidad de la demanda es inelástica: Disminuye la oferta. Aumenta el precio de equilibrio. Disminuye la cantidad. Todas las anteriores.
- 26) Beneficios de un correcto control de calidad.
- 27) Determinantes de la oferta y la demanda, elasticidades de cada uno, usar gráficos.
- 28) Oligopolio, concepto y características. Empresa líder: explique con gráficos.
- 29) Efecto precio= efecto sustitución + efecto ingreso. Explique significancia de cada uno usando gráficos.
- 30) Inversión. Concepto y composición de cada tipo de inversión.
- 31) Programación y control de la producción. Describir el área y funciones que desarrolla. Gantt.
- 32) Tipos de costeo. Ejemplificar con 3 bienes
- 33) Concepto de autoridad, tipos. Organigramas, forma de generarlos. Manual de Organización.
- 34) ¿Cuales son los distintos tipos de presupuesto? Como se llega al cuadro de resultados?
¿Cual es la forma de controlar un presupuesto?
- 35) Calcular el ingreso marginal si el precio del producto es igual a 10 y la elasticidad igual a 0.5.
- 36) Si un oligopolista sufre pérdidas a corto plazo, que decidirá hacer en el largo plazo? a) Retirarse, b) continuar perdiendo hasta que se produzca un cambio en el mercado, c) hacer economía de escala.
- 37) ¿Que precio máximo debe fijarse en un monopolio para que este actúe como un mercado de competencia perfecta?
- 38) Enumerar como mínimo 5 cargas sociales.
- 39) ¿Que factores representan el costo fijo de fabricación en una empresa? Enumerarlos.
- 40) Enumerar tipos de estructuras (mínimo 3)
- 41) ¿Cuales son las características de un mercado de competencia perfecta? Señalar un mercado real que cumpla con esas condiciones.

- 42)** Escribir todas las ecuaciones que utilizaría para calcular el beneficio máximo de un mercado de competencia imperfecta.
- 43)** Números Índice: conceptos y usos, explicar qué es el IPC. Principales fórmulas usadas.
- 46)** Opciones: $q = C_{ft} / (p - CVMe)$. Señalar la respuesta correcta:
a) la q que hace el Best max. b) la q que hace el C_{ft} min. c) la q que equilibra el CVMe. d) nada de lo anterior. (Aclaración: equilibrar el CVMe significa que $I_t = CVMe$)
- 47)** Empresa: explicar el Standard de mano de obra directa. Especificar quien lo estima y que herramientas utiliza.
- 48)** Curvas de indiferencia: Características. Obtención de la curva de demanda y la de Engel.
- 49)** Mercados: en un mercado a largo plazo en competencia perfecta, aplico un subsidio por unidad. Explicar qué sucede y como se modifican p, q y cantidad de empresas.
- 50)** ¿Cual será el precio de venta de un bien que se compra a precio P, si se conoce la Ed, y se quiere beneficio máximo?
- 51)** Si la curva precio-consumo de A es horizontal, como es la demanda de A?
- 52)** Que tipo de bienes son aquellos cuyas curvas de utilidad son: a) en forma de L, b) recta con pendiente negativa, c) horizontal
- 53)** Porque la curva de costo contable es lineal y no la de costo económico?
- 54)** En qué punto el Cme a corto plazo tiene forma de U y Cme a LP es horizontal?
- 55)** Elegir la opción: (Ing, bruto total) $IBT =$ a) $IBF + \Delta \text{stocks}$ b) $INT + \text{Amortizaciones}$ c) $IRep + \Delta \text{capital}$ d) todo lo anterior
- 56)** Comente las condiciones necesarias para discriminación de mercado de tercer grado
- 57)** En un mercado el precio internacional supera al precio de equilibrio local. Mostrar la variación de excedentes. ¿Qué medida tomaría?
- 58)** F.P.P. ¿Qué es y cómo la modifico?
- 59)** A un monopolio se le aplica un precio máximo igual a sus costo medio mínimo, ¿Qué medidas se tomarán para el largo plazo?
- 60)** Un individuo compra una canasta formada por bienes A y B. Sube el precio de B, ¿Cómo será la canasta que adquiera ahora el individuo? Luego aumenta el ingreso del individuo lo justo para llegar al nivel de satisfacción inicial, ¿La canasta será la misma que la inicial?
- 61)** Estamos en competencia Perfecta:
a) $Img = P (1 - (1/Ed))$ b) $Img = Ime (1 + (1/Ed))$ c) $Ime = Img (1 - ed)$
- 62)** La empresa maximiza beneficios: a) C_{mg} corta desde arriba Img b) La diferencia (PC_{mg}) es máxima c) $Ime = Img$ y corta C_{me}
- 63)** Demanda inelástica: a) $Img > 0$ b) $Ime < 0$ c) $Img < 0$
- 64)** Grafique etapas de producción y justifique la etapa mas conveniente.
- 65)** Explique: a) Como obtiene y b) que deduce de la senda de expansión
- 67)** Trace curva C_{mgLP} de una planta con rendimiento a escala constante.
- 68)** De las siguientes afirmaciones de competencia monopólica, cual es falsa?
a) Productores en colusión b) Pueden obtener ganancias CP y difícilmente LP c) En el LP producen en el mínimo de C_{me} LP d) En el equilibrio LP no obtienen ganancias
- 69)** Por que un monopolio no produce en la zona inelástica
- 70)** Relación P_1 y P_2 dada Ed_1 y Ed_2 en discriminación de mercado
- 71)** Una empresa ingresa a un mercado en la que ya hay otra produciendo a C_{me} mínimo. La empresa nueva tiene mayores costos fijos pero menores costos variables que la primera, indicar si puede entrar al mercado, producir y vender a un precio menor. Justificar.
- 72)** Gráfico de Gantt. Explicar cómo se hace y para qué sirve.
- 73)** Realizar el esquema de generación de un presupuesto y explicar en forma detallada el cuadro de Resultados.
- 74)** Distribución de Lorentz. Índice de Gini. Como se interpretan y para que sirven.
- 75)** Indicar cómo varían C_{tot} , C_{me} y C_{mg} cuando a) Se modifica la MOD, b) se modifican los CF de fábrica
- 76)** El precio de un bien en un mercado de Competencia perfecta es \$10, c/empresa produce 100 unidades con un $C_{me} = \$10$ y $C_{mg} = \$12$ ¿Qué deduce y qué aconsejaría?
- 77)** Diga y fundamente si es cierto. En una discriminación el precio mayor corresponde con el mercado más elástico.
- 78)** Grafique como hallar la cantidad a producir en cada planta de las dos que posee una empresa que vende todo en un solo mercado.
- 79)** Formas de elegir un proyecto entre dos posibles.
- 80)** I_1 e I_2 son ingresos de una persona en años sucesivos, en cual de los años podrá comprar mas unidades si a) $I_2/I_1 > NI$ Laspayres y b) $I_2/I_1 < NI$ Paasche.

1)

2) ECUACIÓN DE EQUILIBRIO MACROECONOMICO: [**PBI = C + I + G + (X – M)**]

C = Consumo ; **I** = Inversión ; **G** = Gasto Gobierno ; **X** = Exportaciones ; **M** = Importaciones

Inversión Bruta: Es la inversión que incluye tanto la inversión nueva como la de reposición (Destinada a mantener utilizable el stock existente contra los efectos del uso y la rotura, posible destrucción, etc).

SIEMPRE ES **POSITIVA**.

Inversión Neta: Es la efectiva adición al stock de capital existente. Esta inversión corresponde a cualquier nivel de inversión que exceda al de reposición. PUEDE SER **NEGATIVA**

Inversión de Reposición: Es el gasto realizado en la reposición necesaria, para compensar el desgaste por el uso de los bienes de capital.

Inversión Bruta Fija: Consiste en la inversión neta más la inversión de reposición.

3)

$$C_{mg} = \frac{dq_t}{dq} \cdot p_t = \frac{p_t}{P_{mg}}$$

4) Si el precio del producto es inferior al Costo Variable Medio, la Empresa deja de Operar. En otras palabras, si la Empresa no puede pagar los Costos Variables, Cierra.

5) **COMPETENCIA PERFECTA**

MONOPOLIO

6) FALSO. $Img = P (1 - 1/e)$ ambos tendrán el mismo Img (porque es discriminación de mercados), si $e=1$ el precio es infinito. Si $e=\infty$ el precio es Img . O sea que a mayor elasticidad menor precio.

7) Se hace con el concepto de VAN. El precio del bono actualizado sería $X / (1+i)^n$. X es lo que paga el bono, i la tasa de interés y n son los años.

8) **Balance:** Describe el patrimonio de la empresa.

Activo: Sucesión ordenada y valorizada de todos los bienes de la empresa.

Sus componentes son:

- o **Disponibilidades:** Dinero, cheques, caja de ahorros y plazo fijo
- o **Inversiones:** Colocación de capital al margen de actividad específico. Puede ser en inmuebles, títulos públicos o acciones de otra empresa.
- o **Créditos:** Derechos contra terceros. Determina los deudores de la sociedad.
- o **Bienes de cambio:** Bienes tangibles destinados a la venta (materias primas, producción en proceso y productos terminados)
- o **Bienes de uso:** Conjunto de bienes tangibles que se usan en la actividad de la empresa, no están destinados a la venta, tienen vida útil de más de un año (terreno, edificios, rodados, muebles, herramientas, etc).
- o **Amortización:** Refleja la característica de los bienes de uso al perder su valor por desgaste o uso. Es la conversión gradual de activo fijo en gasto.
- o **Mejora de equipos:** Se considera si implica que aumenta la capacidad productiva.
- o **Mantenimiento**
- o **Activos intangibles:** Patentes, marcas, concesiones, derechos de autor.

Pasivo: constituido por las obligaciones. Es la contabilidad de las deudas.

Compuesto por:

- o **Deudas comerciales** (proveedores)
- o **Deudas bancarias** (préstamos)
- o **Deudas financieras** (obligaciones negociables)
- o **Deudas previsionales**
- o **Previsiones:** constituido por deudas contingentes o aleatorias, son probables y estimados. Pueden ser por despidos, accidentes, gastos por fallos judiciales.
- o **Provisiones:** constituidas por obligaciones que inciden en el resultado del ejercicio pero no son exigibles a la fecha del balance.

Patrimonio neto: Exceso de bienes que la empresa dispone sobre sus obligaciones a terceros.

Compuesto por:

- o **Capital suscrito** (los accionistas se comprometen a integrar)
- o **Reserva de utilidades** (la asamblea hace a las utilidades para dar cumplimiento a una obligación legal o para reforzar el capital de la empresa)
- o **Resultados** (muestra el saldo de ganancias o pérdidas)

9) $P = \$10$; $CF = \$5000$; $CV = \$5 / u$; Impuesto = 10% / Venta

10) Productividad: relación matemática entre la cantidad producida y la cuantía de cualquiera de los recursos empleados en la producción.

- ☐ Productividad de la tierra
- ☐ Productividad de la mano de obra
- ☐ Productividad de las maquinarias
- ☐ Productividad de los capitales

Estudio de tiempos: aplicación de técnicas para hallar el tiempo que invierte un trabajador calificado para realizar una tarea definida según normas preestablecidas.

- ☐ Pasos a seguir:
 1. Seleccionar
 2. Registrar
 3. Examinar
 4. Medir

Técnicas de medición de trabajo:

2. Muestreo de trabajo: usando las técnicas de la teoría de las muestras, permite con observaciones aleatorias determinar tiempos de trabajo productivos, paros de máquinas, rendimiento.

3. Tiempos predeterminados: conjunto organizado de información, procedimientos y técnicas empleadas en la evaluación de tareas realizadas con energía humana en función del método de trabajo o movimientos efectuados. Se asigna a cada movimiento básico del cuerpo un estándar predeterminado. Este tiempo está definido por el tipo de movimiento y las condiciones bajo las cuales se realiza en función de la distancia recorrida y el peso movilizado. Más utilizados: Methods Time Measurement y ReadyWork Factor.

4. Estudio con reloj:

1. Obtener y registrar toda la información posible sobre tareas y condiciones de trabajo
2. Descomponer las operaciones y registrar
3. Medir cada operación y registrar en planillas especiales
4. Valorar el ritmo de trabajo del operario analizado, de acuerdo con las técnicas de valoración de rendimiento que posee el técnico en la especialidad
5. Convertir los tiempos medidos y la valoración de ritmo en “tiempos normales”
6. Calcular y agregar los suplementos a los tiempos normales
7. Determinar el standard de producción

11) Costeo Directo: solamente calcula el costo directo. Parte de dos condiciones: el costo del producto es el costo directo y el precio de venta es el determinado por el mercado. La diferencia entre el precio de venta y costos directos es la utilidad básica bruta ($p_v - CD = UBB$) y debe cubrir los costos fijos y los beneficios (utilidad básica neta).

$$PBI - CDI = UBB \quad \rightarrow \quad UBB - CFI = UBN$$

12) VALOR ACTUAL NETO: diferencia entre valor actual de ingresos y valor actual de egresos de caja actualizados a una tasa de descuento determinada.

- o **Ventaja:** indica la magnitud del beneficio del proyecto.
- o **Desventaja:** no da idea del rendimiento del proyecto.

Fórmula:

$$VAN = \sum_{T=0}^n \frac{F_n}{(1+i)^n}$$

Donde I_n es el ingreso del período N , E_n es el egreso del período N , i es la tasa de descuento.

Si el VAN es menor a 0 se rechaza el proyecto. Si es mayor a 0 se aprueba.

TASA INTERNA DE RETORNO: tasa de descuento que iguala a cero el VAN de flujo de fondos. Representa la máxima tasa de interés que podría pagarse por los fondos necesarios para financiar totalmente el proyecto sin obtener ganancias ni pérdidas.

- ▣ **Ventaja:** da idea del rendimiento del proyecto y es directamente comparable con el costo de capital
- ▣ **Desventaja:** no da idea de la magnitud del beneficio del proyecto.

Fórmula:

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{F_n}{(1+i)^n} = 0$$

Se define una **TIR de corte** para analizar la conveniencia del proyecto. Si la TIR es mayor a la TIR de corte se aprueba el proyecto. Si es menor, se rechaza. La TIR de corte se compone de Riesgo país, riesgo actividad (subjetivo, depende de las políticas que influyan en el desarrollo), riesgo empresa (depende del costo de captar capital), y apreciación personal empresaria.

13) COMPETENCIA MONOPÓLICA: Se refiere a la organización de mercado en la cual hay muchas empresas que venden mercancías muy similares, pero no idénticas. En el corto plazo, se encuentra el equilibrio cuando Costo Marginal = Ingreso Marginal

En un Mercado con Demanda muy Elástica, si una empresa baja sus precios, su recaudación aumentará si estamos al corto plazo. Pero disminuye si estamos al largo plazo, ya que en el largo plazo no hay beneficio. $P = C_{me}$

CORTO PLAZO

LARGO PLAZO

14)

15) Bien de Uso: Son aquellos bienes, pertenecientes al activo, que se utilizan durante la actividad cotidiana (es decir, se emplean para llevar a cabo la actividad productiva o están relacionados íntimamente con ella). Se incluyen: maquinarias, muebles, etc

Depreciación: La depreciación es una disminución del valor o del precio de algo. Esta caída puede detectarse a partir de la comparación con el valor o el precio previo, o en relación a otras cosas de su misma clase.

Lo habitual es que la depreciación de un producto se origine por tres causas: el desgaste que le genera el uso, la obsolescencia o el paso del tiempo.

16) El método científico aplicado en la economía es Inductivo, pero también Hipotético Deductivo. Se partirá de una serie de axiomas o postulados para, a través de la lógica, llegar a principios y leyes generales.

El uso de los métodos inductivo (de lo particular a lo general), para formular hipótesis sobre los hechos y el comportamiento de los fenómenos conocidos y observados, o el deductivo, para establecer generalizaciones sobre los no conocidos y sus posibles relaciones con los observados.

La formulación de una teoría que describa las posibles relaciones de causa y efecto en el hecho investigado y la verificación y validación de tales teorías para formular leyes o principios que rijan estos fenómenos, o para determinar la predicción y tendencia de los mismos y su revisión permanente para reformularlas.

La principal característica de las leyes económicas es que no permiten asegurar el comportamiento de un componente del conjunto en particular. A diferencia de las leyes de las ciencias exactas, su validez esta relacionada con su capacidad para confirmarse en el mayor numero de situaciones. Son enunciados de tendencias expresadas en el modo indicativo.

17) Un Modelo Económico es una construcción que toma de la realidad sus características principales y las leyes, formuladas para predecir y aplicar políticas que modifiquen los hechos. En un modelo no suelen incluirse todas las variables económicas.

Existen Variables Exógenas y Endógenas. Las variables endógenas están determinadas dentro del modelo. Las variables exógenas están determinadas por factores externos al modelo.

18) Ingreso + Importaciones = Consumo + Gastos Gobierno + Inversión + Exportación

19) ISOCUANTA: Una Isocuanta muestra las diferentes combinaciones de Trabajo y Capital, con las que una empresa puede obtener una cantidad específica de producción. Se definen en el Largo Plazo. Una isocuanta mas alta indica un mayor nivel de producción. Esta tiene pendiente negativa, son convexas al origen y nunca se cruzan.

ISOCOSTE: Una recta de Isocoste muestra las diferentes combinaciones de Trabajo y Capital que puede comprar una empresa dado el desembolso total de la empresa (inversión) y los precios de los factores. Su pendiente se obtiene PI / PK (Precio de Trabajo sobre Precio de Capital)

Gráfico de Isocuanta e Isocoste:

TMS: La TMS de X por Y, se refiere a la cantidad de Y que un consumidor esta dispuesto a renunciar para obtener una unidad adicional de X, permaneciendo en la misma curva de indiferenci

Ecuación: $TMS = \Delta y / \Delta x = U_x / U_y$

TMST: Se refiere a la cantidad de Capital a la que puede renunciar una empresa al aumentar la cantidad de Trabajo utilizada y permaneces sobre la misma isocuanta (Nivel de Producción)

Ecuación de Producción Total: $P_{total} = PK \cdot K + PL \cdot L$

Ecuación de Producción Media: $P_{me} = P_{total} / L$

Ecuación de Producción Marginal: $P_{mg} = dP_{total} / dL$

20) Formas de costos:

- ☐ **Histórico:** se comparan los costos con los antecedentes de la empresa. No resulta efectivo porque la información es tardía, no refleja eficiencia empresarial y su cálculo es complejo.
- ☐ **Predeterminados:** se toman en cuenta datos actuales. Se estima un costo antes de la producción. Orienta cuánto costará el producto, y se decide así su factibilidad comercial.
- ☐ **Estándar:** indica cuánto costará el producto en base a los datos de Ingeniería Industrial, Ingeniería de Proceso y Producto, y de acuerdo con ventas estimadas. Representa la optimización del uso de materiales y mano de obra. Comparado con el costo real da una pauta de la eficiencia de uso de recursos productivos.

21) Economía de Escala: Al variar la cantidad de factores, la producción aumenta en una mayor proporción.

Se entiende por economía de escala las ventajas en términos de costos que una empresa obtiene gracias a la expansión. Existen factores que hacen que el coste medio de un producto por unidad caiga a medida que la escala de la producción aumenta. Las actividades productivas tienden a la obtención de escala constantes, una vez alcanzada la escala mínima eficiente.

22) Estructura de una organización: Disposición de sus partes componentes (departamentos, funciones, redes de comunicación, relaciones, jerarquías). Criterios que componen una estructura:

- ☐ **Unidad de mando:** Ninguna persona puede tener más de un jefe. Elimina posibles confusiones y aumenta eficiencia y responsabilidad.
- ☐ **Alcance del control:** ningún jefe debe tener mando directo sobre más individuos que los que puede supervisar en forma efectiva.
- ☐ **División de trabajo:** se efectúa en base a los conocimientos y capacidad requeridos para las distintas funciones.

23) ☐ **Área administrativa:**

☐ **Compras:**

Se suele dividir en:

☐ **Gestión de compras**

☐ **Adquisición de insumos importados**

☐ **Administración:**

☐ **Finanzas:**

☐ **Planificación y presupuesto.**

☐ **Costos**

☐ **Contable**

☐ **Personal**

24) Al Monopolizar un mercado de Competencia perfecta el precio sube, las cantidades bajan y el beneficio del productor sube. Se corre a la izquierda del punto de equilibrio

25) Aumenta el Precio de Equilibrio

26) Beneficios del control de calidad:

- ☐ Aumento de producción
- ☐ Mejores costos por unidad
- ☐ Mejor posición competitiva en el mercado
- ☐ Mayor confiabilidad de los consumidores en los productos ofertados.

27) Determinantes de la Demanda:

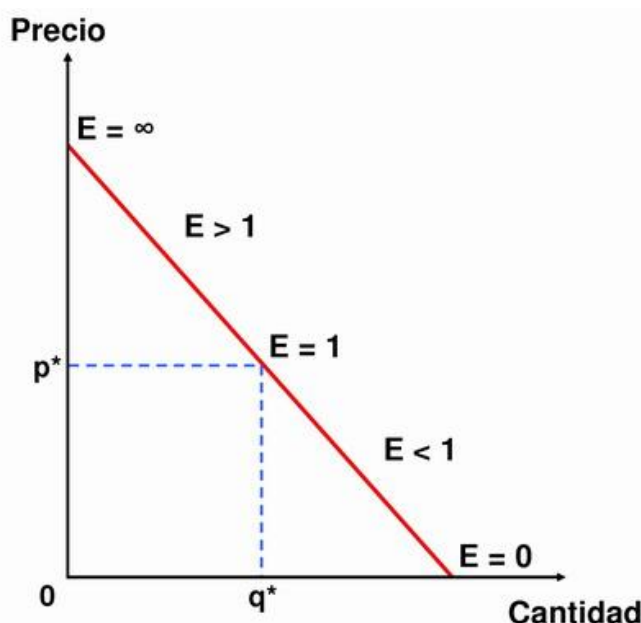
Ingreso de los Consumidores
Precio de bienes relacionados (Sustitutivos y Complementarios)

Determinantes de la Oferta:

Precio de los factores de Producción
Precio de bienes relacionados
Tecnología
Cantidad de empresas

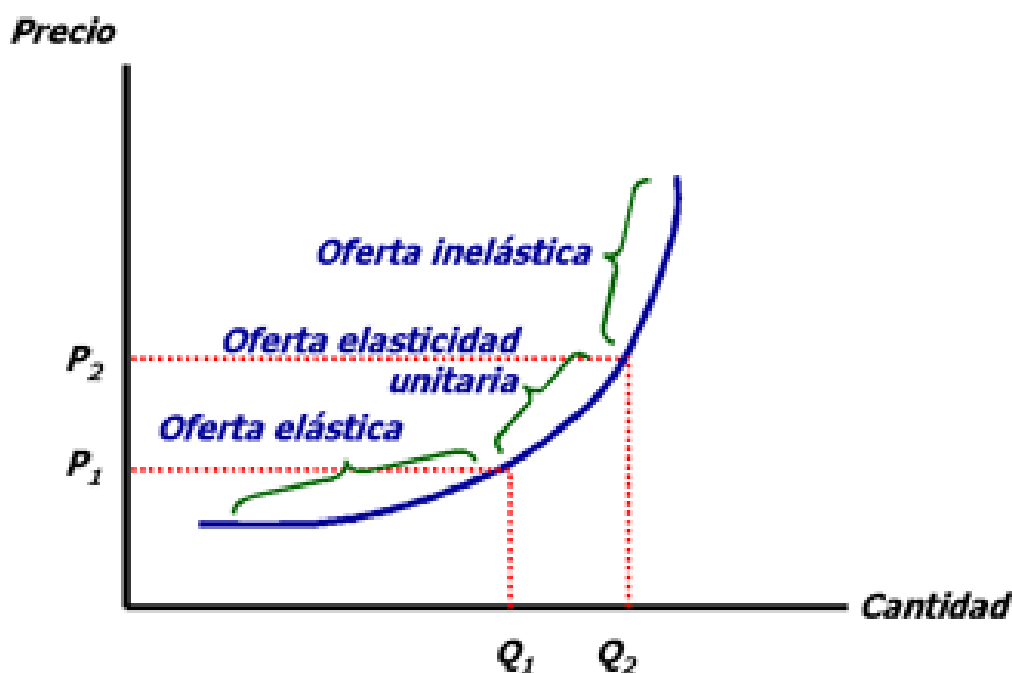
Elasticidad: Forma de cuantificar la sensibilidad de la oferta y la demanda a las variaciones de los precios

El **coeficiente de la elasticidad de la demanda** mide el cambio porcentual de la cantidad demandada de un artículo por unidad de tiempo, que resulta de un cambio porcentual, dado en el precio de artículo. Se dice que es elástica si $e > 1$, inelástica si $e < 1$ y unitaria si $e = 1$.

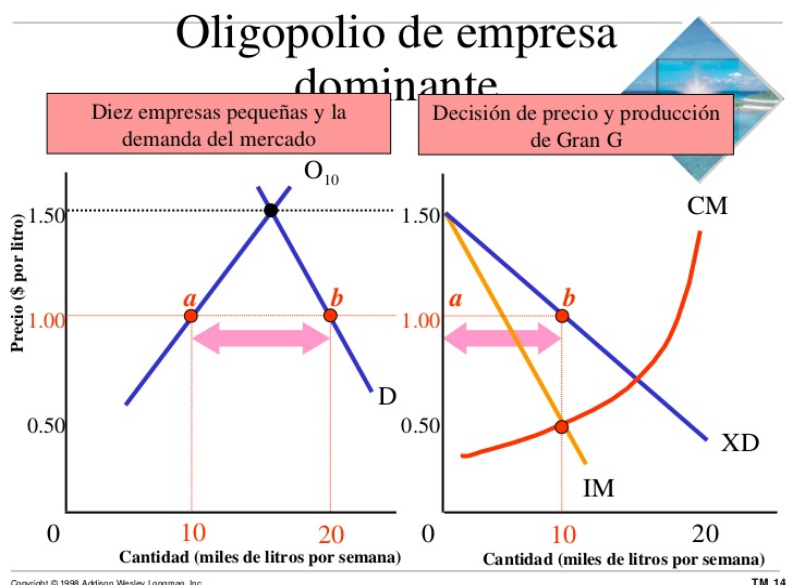


La elasticidad de una curva de demanda lineal es infinita en el eje de las ordenadas (eje vertical); tiene elasticidad unitaria en el punto medio de la curva y elasticidad cero en la abscisa

El **coeficiente de elasticidad de la oferta** mide el cambio porcentual en la cantidad ofrecida de un artículo por unidad de tiempo debido a un cambio porcentual en el precio del artículo. Se dice que es elástica si $e > 1$, inelástica si $e < 1$ y unitaria si $e = 1$.



28) El OLIGOPOLIO es la organización del mercado en la cual hay pocos vendedores de una mercadería. Las acciones de cada vendedor afectarán a los otros vendedores. Para cada oligopolista específico, se obtiene una solución distinta. Por lo tanto no se cuenta con una teoría general del oligopolio. (Pocos Ofertantes, Muchos Demandantes) Altas barreras de entrada. Sobre la información del producto, no es perfecta. Precio Imponente



Modelo de Empresa DOMINANTE: Plantea, las demás se ajustan

29) EFECTO SUSTITUCION: Cuando sube el precio de un bien, el consumidor intenta sustituirlo por otro con el fin de obtener la satisfacción deseada de una forma mas barata.

EFECTO PRECIO: Efecto de una variación en el precio sobre la cantidad demandada de un bien, permaneciendo constantes los precios de los demás bienes y la renta monetaria del consumidor. En el caso de bienes normales, cuando el precio de un bien sube (baja) desciende (aumenta) la cantidad demandada de ese bien.

EFECTO INGRESO: Mientras el impacto que un cambio en el precio genera en la cantidad demandada de un bien, debido a la alteración en el ingreso real del consumidor.

GRAFICO:

30) Inversión: Una inversión, en el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo general, improbable.

o **Activos fijos:** compuestos por terrenos (obras civiles como edificios, depósitos, estacionamientos), muebles y útiles, equipo de apoyo técnico, vehículos y servicios complementarios.

o **Activos intangibles:** gastos de organización, legales por constitución jurídica del proyecto, patentes, licencias por uso de marcas, formulas o procesos productivos gastos municipales, notorios y licencias generales que certifiquen el desarrollo del proyecto.

o **Inversión de puesta en marcha:** incluye materias primas, sueldos y jornales, alquileres, seguros, publicidad, etc. Debe garantizar el financiamiento de los recursos necesarios durante el comienzo del ciclo productivo hasta el punto de cobertura.

31) □ Planificación, programación y control de la producción: conjunto de planes sistemáticos y acciones encaminados a dirigir la producción de manera que los elementos del programa de producción estén relacionados entre sí y con la totalidad. Controla mano de obra, máquinas y materiales para producir la cantidad correcta en el plazo previsto. Funciones:

- o Centraliza el control de todas las operaciones fabriles.
- o Genera órdenes de fabricación.
- o Programa en el corto plazo, planifica en el largo plazo.
- o Controla la producción realizada.
- o Controla la existencia de productos.
- o Corrige atrasos producidos.
- o Reprograma la producción atrasada.

Útiles de programación:

- Gráfico de Henry Gantt (relaciona tareas con tiempo de ejecución)
- Gráfico de uso de máquinas, de carga de máquinas, de proceso operativo, de planificación de proyectos, de uso de mano de obra administrativa, inversiones, tipo múltiple.
- Datos necesarios para programar o planificar (largo plazo): detalles de pautas operacionales para producción, proyectos, etc; tiempos estándar para producción, proyectos, etc; planes de producción en función de la unidad de tiempo elegida; planteles necesarias para tarea a programar.

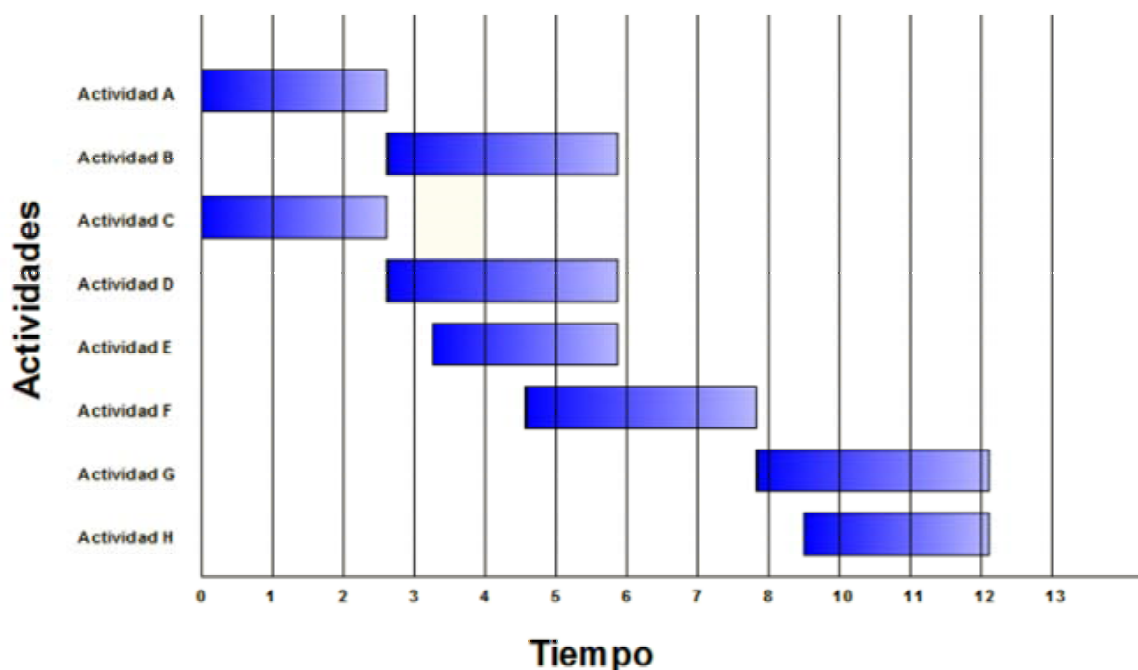


Diagrama de Gantt

32) Sistema de Costeo: Los sistemas de costeo estudian la forma de distribuir los costos fijos en los distintos productos. Existen dos sistemas: Costeo Integral y Costeo Directo. El primero reparte los costos fijos de acuerdo con parámetros previamente determinados. El costeo directo, se desarrolla con posterioridad y calcula el costo directo.

Costeo Integral: Se debe obtener la expresión del costo total pudiendo subdividir los costos fijos de cada producto en la totalidad de los sectores.

$$CT = CD + CF (1-1) + CF (1-2) + CF (1-3) + \dots$$

Estos últimos valores corresponden a los costos fijos proporcionales a los sectores 1,2,3 para el producto 1.

Costeo Directo: Se parte de que el costo del producto es el costo directo (CD) mientras que el precio de venta, es determinado por el mercado. La utilidad básica bruta (UBB) se obtiene de la diferencia entre estos

(UBB= pv – CD). Además se puede calcular la utilidad básica neta (UBN) a partir de los costos fijos (CD).

$$(UBN = UBB - CF)$$

$$Pv \cdot Q - CD \cdot Q = UBB$$

$$UBB - CF \cdot Q = UBN$$

33) Autoridad: influencia que determinada persona tiene sobre otra u otras personas. Este poder puede ser formal (otorgado por la organización) o informal (intervienen factores de Influencia, liderazgo).

Tipos de autoridad:

- ☐ **Lineal o jerárquica:** cada miembro de la organización recibe instrucciones de un único superior. Establece claramente la relación superior-subordinado.
- ☐ **Staff:** asesora sobre su especialidad, recomienda alternativas.
- ☐ **Funcional:** es un especialista que ordena cumplimientos de alternativas, en lugar de recomendarlas. Esta autoridad está limitada a los casos y situaciones específicas que determina la organización.
- ☐ **Concurrentes:** en caso de que el subordinado tenga varios superiores, éstos le imparten instrucciones sobre el mismo aspecto. Puede llegar a recibir órdenes contradictorias.

Límites de autoridad: no basta con que un miembro de la organización esté facultado para impartir órdenes, es necesario que el subordinado esté dispuesto a obedecer.

Delegación de autoridad: se traslada la autoridad de una persona a otra, en caso de que una sola persona no pueda realizar la totalidad de las tareas.

Organigrama: Representación gráfica de la estructura de una organización.

Puede representar:

- ☐ **Posiciones o cargos:** puede referirse tanto a la jerarquía del que la ocupe como la actividad que desarrolla.
- ☐ **Relaciones entre cargos:** se presentan relaciones de subordinación, uniendo casilleros con líneas rectas.
- ☐ **Autoridad de línea y staff:** la línea establece la relación directa entre superior y subordinado. El staff recomienda alternativas posibles de su especialidad.
- ☐ **Departamentalización:** representación gráfica del agrupamiento.

Manual de organización: es la descripción de la función, responsabilidad y autoridad de cada miembro jerárquico de la organización.

Propósito del manual:

- ☐ Proveer de una fuente de información para todas las actividades de la empresa.
- ☐ Informar cuáles son las funciones, responsabilidades y autoridad de cada miembro jerárquico
- ☐ Establecer medios para obtener coordinación en la recepción y emisión de informaciones.
- ☐ Asegurar la continuidad de prácticas aceptadas por la organización.
- ☐ Establecer un standard de trabajo.
- ☐ Asegurar la revisión periódica del sistema para adaptarlo a las nuevas situaciones.

Contenidos mínimos:

- ☐ Funciones básicas: descripción de las funciones de los jefes de todos los niveles.
- ☐ Responsabilidades: descripción de cada sector por los cuales son responsables los correspondientes jefes.
- ☐ Autoridad: indicación y alcance de la autoridad que recibe y que puede delegar.
- ☐ Finanzas de cada departamento.
- ☐ Sistema de información: determinación de la información que debe generarse y en qué forma.
- ☐ Contribución al progreso de la empresa.

34) ☐ Estructura presupuestaria

o Presupuesto de ventas: El área comercial estudia las ventas posibles en un período. Se sectorizan las áreas de la empresa y se realiza en análisis de propuestas por sector (ventas por producto, zona, cliente, estacionales, especiales). Este programa parcial genera los estándares de ventas para el período (monto bruto de ventas, costo parcial, impuestos generadores, costo externo de las ventas, utilidades brutas).

o Presupuesto de producción: se obtiene en función del presupuesto de ventas ajustados por los stocks existentes y expectativas de futuras ventas.

Genera los siguientes presupuestos:

- ☐ De mano de obra directa calculada en base a los estándares de horas hombre y horas maquina.
- ☐ De especificaciones técnicas provistas por ingeniería de producto se genera el presupuesto de materias primas.
- ☐ Plan de gastos operacionales para ambos presupuestos. Se determina las cantidades de materias auxiliares y mano de obra no directa para cumplir.

o Presupuesto de facturación y cobranzas: el presupuesto de ventas da origen a la facturación que resulta de considerar el precio de venta de cada producto.

Este plan genera cobranzas que ajusta la facturación a condiciones de mercado y distintos clientes.

o Presupuesto de inversiones: puede necesitarse una actualización de equipos industriales.

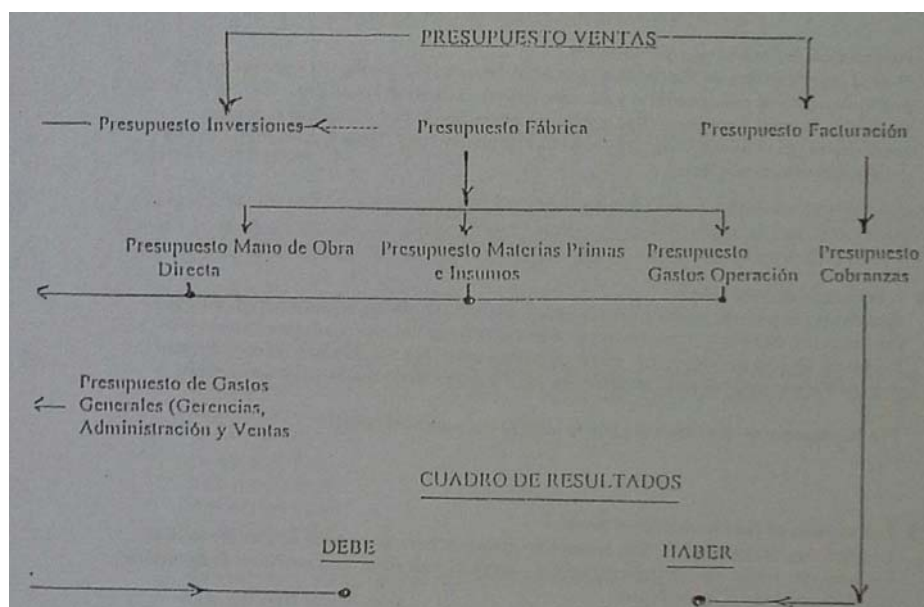
o Presupuesto de administración y ventas: los distintos sectores analizados provocan gastos adicionales administrativos.

Formas de controlar un presupuesto

Se compara la realidad de un lapso con valores tabulados en las diferentes áreas de gestión, y se evidencian las variaciones para corregir desviaciones.

- ☐ Principales áreas de control
- ☐ Ventas y beneficios: analiza cifras de ventas y compara con costos de producción
- ☐ Análisis de ingresos por ventas: ubica en cada momento los estados contables y muestra progresos o declinaciones sobre lo presupuestado.
- ☐ Estudio de utilidades básicas: comparando con costos y precio de venta se puede sacar la UBB y permite hacer un balance situacional o por producto de la empresa.
- ☐ Estudio de la eficiencia industrial: se compara los estándares estudiados por áreas de ingeniería industrial con la realidad diaria determinando variaciones y posibles correcciones.
- ☐ Debe realizarse el seguimiento de gastos generales
- ☐ El estudio de control presupuestario se completa con comparación de ingresos y egresos, comparación de facturación y cobranzas, análisis de inversiones aprobado, situación de cliente, inventario y balance.

Cuadro de Resultados (DEBE – HABER)



35)

36) Si un oligopolista tiene pérdidas a corto plazo lo que va a hacer es la opción b); continuar perdiendo hasta que se produzca un cambio en el mercado. Es más, le conviene porque se queda con más mercado.

37) El precio debe ser aquel correspondiente a la cantidad que iguala el C_{mg} al I_{me} .

38) **5 Cargas Sociales:** Jubilación, Licencia por estudio, Vacaciones, Aguinaldo, Enfermedad, Feriados pagos, Seguro ART.

39) **Costos fijos o indirectos:** no varían con el volumen de producción.

□ **Gastos administrativos:** gastos del total de la empresa y que no se relaciona con la parte productiva. Ejemplos: Sueldos, jurídicos, contables, patentes, servicios, alquileres, seguros, etc.

□ **Gastos fábrica:** abarca todos los gastos necesarios para la producción.

Ejemplos: amortizaciones, gastos edificios y de conservación de maquinaria, gastos de energía, etc

□ **Gastos ventas:** para atención al cliente y entrega de mercaderías.

Ejemplos: gastos de cobranza, amortizaciones, transportes, viáticos, fletes, asociaciones.

40) **Tipos de estructuras:**

□ **Lineal pura:** existe una relación directa y en línea recta de superior-subordinado, entre el ejecutivo de máximo nivel y el operario de nivel inferior, pasando por niveles intermedios. Cada miembro de la organización tiene un solo superior directo del cual recibe órdenes. Facilita la delimitación de autoridades y responsabilidades.

□ **Lineal y de cuerpo:** se agrega un órgano asesor o staff.

□ **Funcional pura:** se divide el trabajo en especialidades. Por ejemplo, se divide el trabajo de un solo capataz en cuatro:

1. Preparación de trabajo para la máquina
2. Supervisión de ese trabajo
3. Inspección
4. Mantenimiento

□ **Lineal y funcional:** se crean en niveles superiores departamentos que tienen autoridad y responsabilidad en relación a actividades especializadas.

41) Un mercado de **Competencia Perfecta** tiene como característica que todas las empresas producen un producto idéntico y como son pequeñas. No afectan al precio del mercado. No hay barrera de entrada y de salida, las empresas maximizan sus beneficios a corto plazo ($I_{mg} = C_{mg}$), el precio está dado por el Mercado. El Ingreso es una línea recta y la curva de demanda a la que se enfrenta la empresa es una recta horizontal (Perfectamente elástica) $D = I_{me} = I_{mg}$
A corto plazo puedo seguir produciendo a pesar de tener pérdidas, si puedo seguir generando ingresos que cubran el costo variable. Tendré que cerrar cuando $P < C_v$.

42)

- 43) ☐ Se usan cuando se presentan variables que no se pueden medir directamente.
☐ A una de las variables se le asigna un valor de referencia (número base) y las demás son porcentajes de ese número base.
☐ Para la construcción de un número índice debe determinarse el año base, la fórmula a usar, la composición de la canasta de bienes a analizar, ponderación relativa de los bienes componentes

El **IPC** es un índice en el que se valoran los precios de un conjunto de productos (conocido como "canasta familiar" o "cesta") determinado sobre la base de la encuesta continua de presupuestos familiares (también llamada Encuesta de gastos de los hogares), que una cantidad de consumidores adquiere de manera regular, y la variación con respecto del precio de cada uno, respecto de una muestra anterior. Se trata de un porcentaje que puede ser positivo, en cuyo caso indica un incremento de los precios o negativo, que refleja una caída de los mismos.

Índice de precios de Laspeyres:
$$IPL = \frac{\sum P_t Q_0}{\sum P_0 Q_0} 100$$

Índice de cantidad de Laspeyres:
$$ICL = \frac{\sum P_0 Q_t}{\sum P_0 Q_0} 100$$

$$Paasche_q(P_q) = \frac{\sum_{i=1}^n Q_{it} * P_{it}}{\sum_{i=1}^n Q_{ib} * P_{it}}$$

(2)
$$IP_F = \sqrt{IP_P \cdot IPL} \text{ (Fisher)}$$

46)

47) El **costo de mano de obra directa** se determina con base al estándar de mano de obra (horas trabajo y cuota por hora) lo cual es determinado por técnicos de los departamentos de producción, personal, financiero

Las cifras estándar facilitan la preparación de presupuestos financieros, pronósticos de producción, planes de ventas, etc. Es decir que los costos estándar son usados como una herramienta para construir un sistema de presupuestos retroalimentado, son auxiliares para las proyecciones administrativas y suministran un marco de referencia para juzgar el nivel de desempeño en la ejecución.

48) **Curvas de Indiferencia:** Se definen como los conjuntos de puntos en el espacio de combinaciones de bienes para los que la satisfacción del consumidor es idéntica, es decir que para todos los puntos pertenecientes a una misma curva, el consumidor no tiene preferencia por la combinación representada por uno sobre la combinación representada por otro. La satisfacción del consumidor se caracteriza mediante la función de utilidad en la que las variables son las cantidades de cada bien representadas por el valor sobre cada eje.

Características:

- Son decrecientes
- Son convexas hacia el origen
- Se prefieren las curvas más alejadas del origen.
- Las curvas no se cruzan.

Obtención de la Curva de Demanda: Si sube o baja el precio de un Bien, varía la pendiente de la recta de Balance. Con los puntos de Tangencia entre las Rectas de Balance y las Curvas de Indiferencia, se puede formar la Curva de Demanda. La curva de Demanda indica cuantos consumidores están dispuestos a comprar un bien cuando varía el precio unitario del mismo. Es la relación precio - Cantidad

Obtención de la Curva de Engel: Se obtiene al igualar el Producto Total con sus Derivadas múltiples. Si aumento o disminuyo el Ingreso, la recta de Presupuesto o Balance se mueve de forma paralela. Con los puntos de tangencia entre las rectas de Balance y las Curvas de Indiferencia, se puede hacer la curva de Engel

La **curva de Engel** muestra la relación existente entre la cantidad demandada de un bien o servicio y la renta del consumidor; es decir, cómo varía la cantidad demandada al cambiar su renta.

La curva de Engel se representa en el primer cuadrante del sistema cartesiano de coordenadas (porque ni cantidad demandada ni renta pueden ser negativas). La renta se muestra en el eje-y y la cantidad demandada del bien o servicio seleccionado se representa en el eje-x.

49)

50) Si se quiere beneficio máximo, entonces $CMg = Img$, por lo que se usa la fórmula de $P = Img / (1 - 1/ed)$.

51) Si la curva Precio – Consumo de A es Horizontal, la Curva de Demanda de A es una Hipérbola.

- 52)
- a) En forma de L son Bienes Complementarios Perfectos.
 - b) En forma de Recta con Pendiente Negativa son Bienes Sustitutivos Perfectos.
 - c) En forma de Recta Horizontal son Bienes Neutros.

53) El costo contable son los gastos reales más los gastos de depreciación de los equipos. Por eso son fijos. Los costos económicos tienen en cuenta los costos de los recursos económicos (factores de producción) y también el costo de oportunidad, y en este caso son variables.

54) En el Punto Mínimo.

55) IBT (ingreso bruto total) = IBF (ingreso bruto fijo) + $\Delta STOCKS$ (productos que fabrico y mantengo stockeados)

56) La **Discriminación de precios de tercer grado** corresponde al caso general de discriminación de precios, y señala que el oferente divide el mercado en dos (caso teórico, aunque pueden existir n segmentos) y cotiza un precio distinto para los clientes de cada porción.

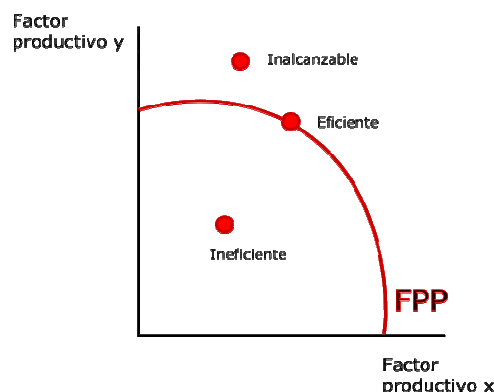
Condiciones:

- Que exista poder de mercado $P > CMg$. (Si $P = CMg$ no existe discriminación)
- Evitar el arbitraje: que los consumidores que compran a bajo precio revendan a los consumidores que compran a precio alto.

57)

58) Se llama **frontera de posibilidades de producción (FPP)** al conjunto de combinaciones en factores productivos y/o tecnologías en los que se alcanza la producción máxima. Refleja las cantidades máximas de bienes y servicios que una sociedad es capaz de producir en un determinado período y a partir de unos factores de producción y unos conocimientos tecnológicos dados.

Se puede desplazar, es decir, que los puntos inalcanzables se puede llegar a alcanzar. Este desplazamiento se puede deber a mejoras tecnológicas, a una ampliación del capital, a un incremento de los trabajadores o al descubrimiento de nuevos recursos naturales.



59) A largo plazo, le conviene hacer economía de escala, para bajar los costes medios y marginales, hasta que el nuevo precio corte en $CMg = Ime$. El ingreso medio es constante.

60) Cuando sube el precio de B, la pendiente de la curva de ingreso cambia. (Gráficamente, si tenemos B en el eje x entonces nos quedaría mas 'empinada'). La canasta va a ser de menor utilidad, ya que al estar mas caro B se termina comprando menos.

Cuando aumenta el ingreso, la recta ingreso se corre paralelamente, alejándose. Hasta que toca la curva de utilidad inicial. Parado en la misma curva de utilidad, con una recta de pendiente distinta, la canasta va a ser distinta. si bien las dos (la primera y la ultima) provocan la misma satisfacción, la combinación de A y B son distintas.

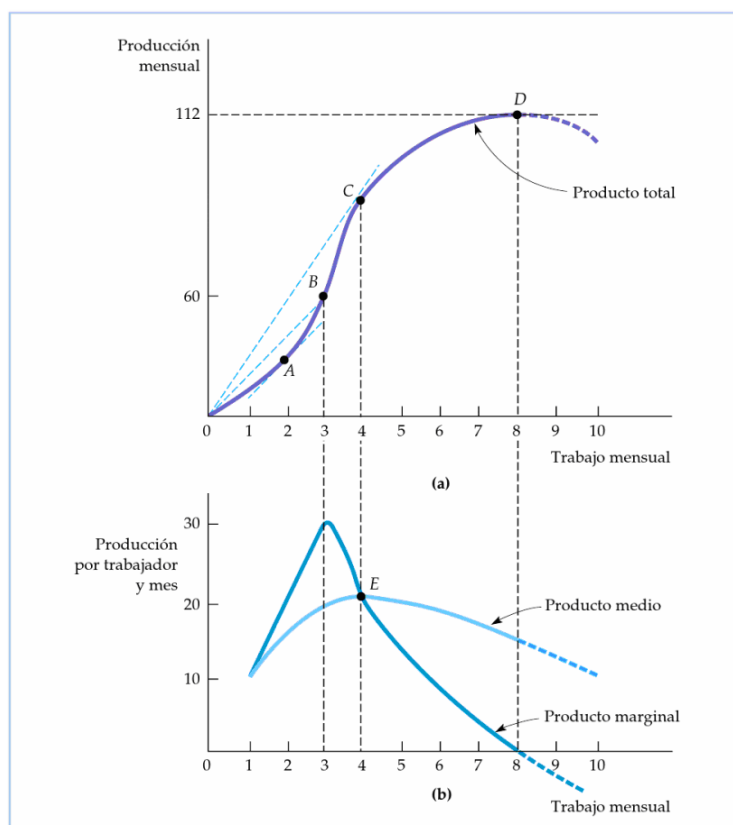
61) $A : Img = P [1 - (1/Ed)]$

62) A : La empresa Maximiza beneficios cuando la curva de Costo Marginal corta al Ingreso Marginal

63) A : $Img < 0$. Sale de hacer la curva de ingresos en función de la cantidad. El ingreso en función de la cantidad, sube durante $ed > 1$ hasta $ed = 1$, luego comienza a bajar. Por eso la derivada es negativa.

64) La curva de Producto total de (a) muestra el nivel de producción que se obtiene con diferentes cantidades de trabajo. El producto Medio y Marginal de (b) pueden obtenerse a partir de la curva de Producto Total. En el punto E el producto Medio y Marginal son iguales, y el producto medio alcanza su máximo.

La etapa de producción indicada para producir es de C a D, ya que si bien la producción marginal decrece, sigue siendo positiva.

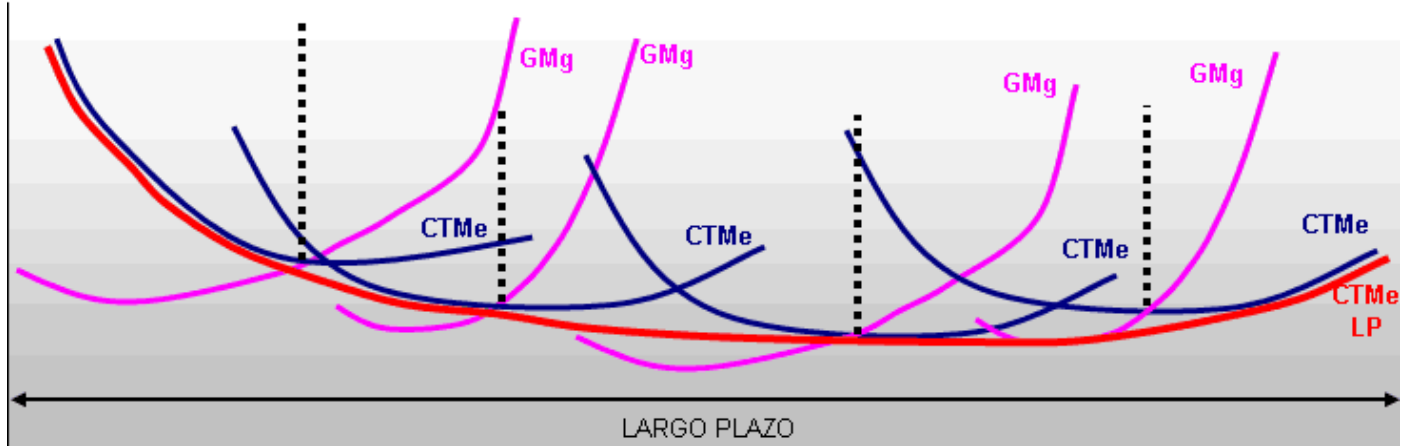


65) En economía, la **senda de expansión de la producción** es el lugar geométrico de las combinaciones de factores productivos que proporcionan distintos niveles de producción de un bien, en el que se cumple que todos los puntos de la senda minimizan el coste de obtener un determinado nivel de producción, para unos precios de factores dados.

La senda de la expansión de la producción se encuadra en el ámbito de la teoría de la producción, en la que se muestra la forma de obtener una producción a menor coste, partiendo de dos factores productivos normalmente capital y trabajo que tienen unos precios constantes, a través de la tangencia entre las curvas iscuantas y las líneas isocoste.

Esta senda de expansión se obtiene a medida que se desplaza en paralelo y hacia fuera una recta isocoste en un mapa de isocuanto. Proporciona información de cual es la combinación de factores que debe realizar el productor para expandir su nivel productivo a largo plazo, en un ámbito en el que las dotaciones de cualquier factor productivo puede variar.

67)



68) b) Falsa. No es que difícilmente tengan ganancias a largo plazo; directamente no las tienen. Si las empresas de una industria de competencia monopolística obtienen ganancias a corto plazo, van a meterse otras empresas a largo plazo. Esto va a desplazar las curvas de demanda de cada empresa hacia abajo porque cada una tiene menos participación, y esto va a pasar hasta que desaparecen las ganancias.

69) Existe una relación entre el ingreso marginal y la elasticidad precio de demanda que será muy útil ahora. Esta relación es: $IMg = P(1 + 1/e)$

Si la elasticidad es infinita el ingreso marginal es igual al precio. Para cualquier otro valor, el ingreso marginal es positivo o negativo. Si la elasticidad es elástica, el ingreso marginal es positivo y si es inelástica, es negativo.

Pero cuando nos encontramos en el nivel de producción que maximiza el beneficio, el ingreso marginal es igual al costo marginal, que es positivo, y entonces:

$$CMg = P(1 + 1/e) > 0$$

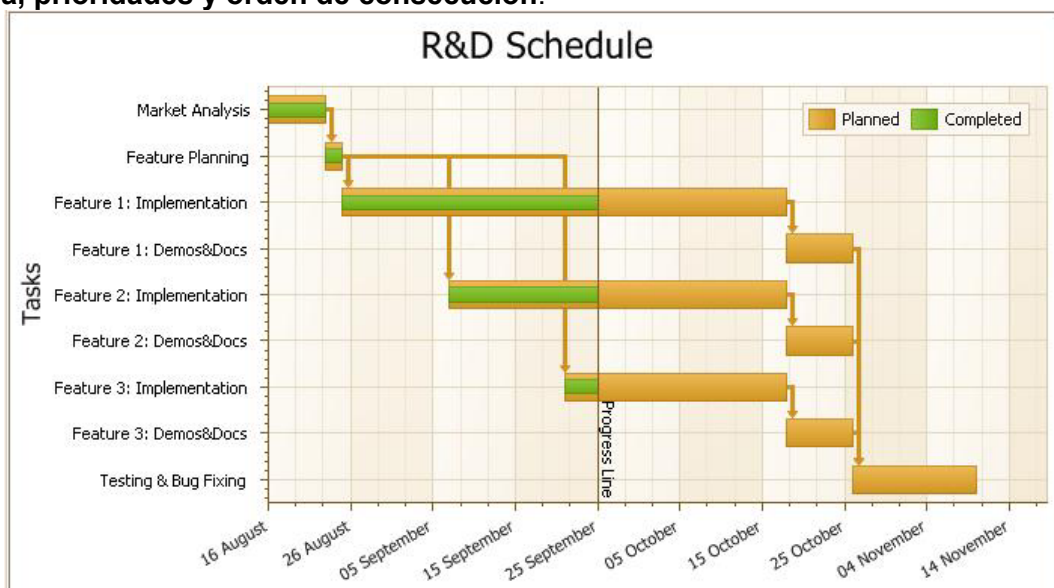
Y esto sólo puede ocurrir si la elasticidad es elástica.

70) Si $Ed1 > Ed2 \Rightarrow p1 < p2$

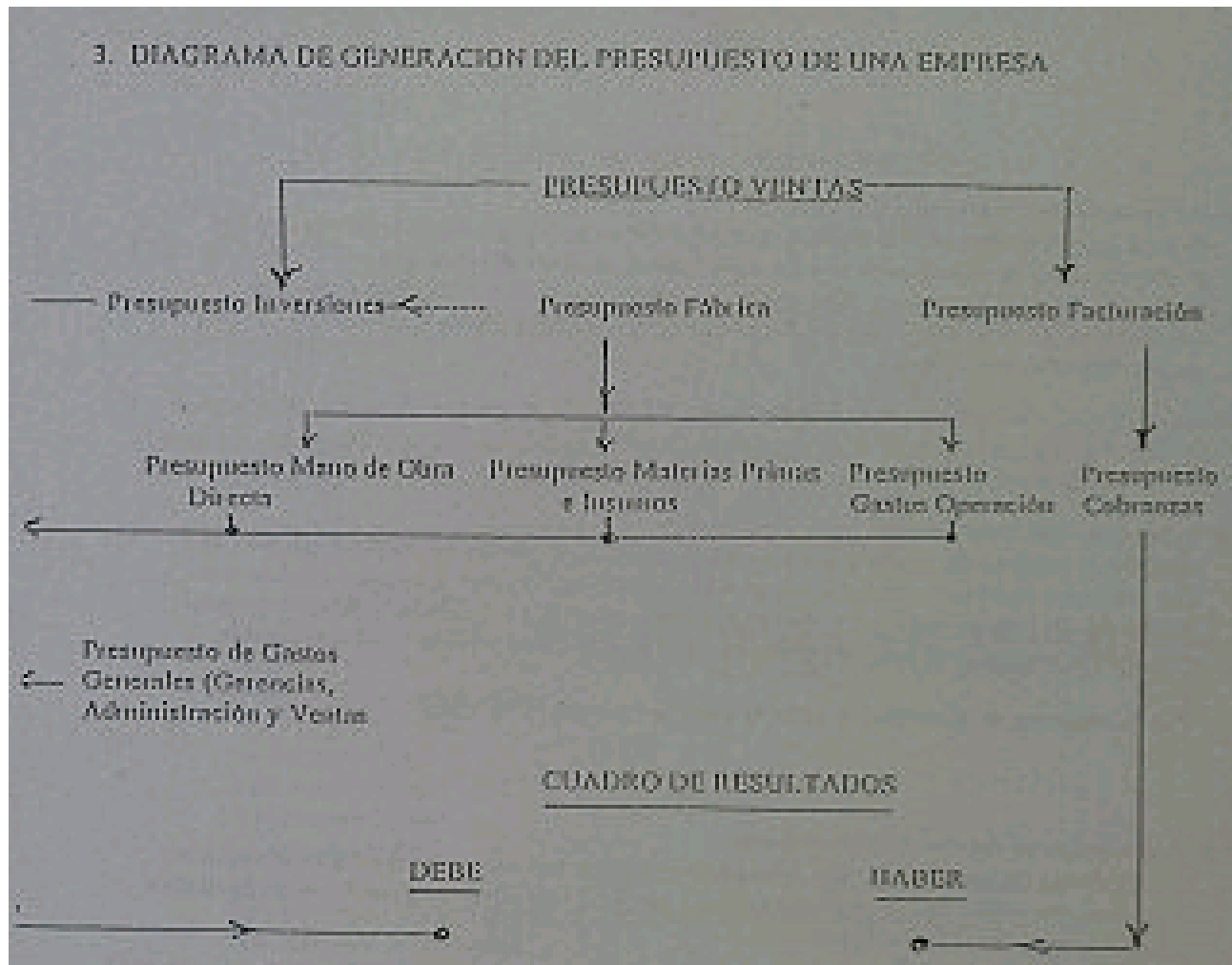
71) Si, se puede entrar al mercado, siempre y cuando la empresa nueva produzca mucho como para poder equilibrar ese costo fijo alto.

72) El **diagrama de Gantt** es una herramienta que se emplea para **planificar y programar tareas** a lo largo de un período determinado de tiempo. Gracias a una fácil y cómoda visualización de las acciones a realizar, permite realizar el seguimiento y control del progreso de cada una de las etapas de un proyecto. Reproduce gráficamente las tareas, su duración y secuencia, además del calendario general del proyecto y la fecha de finalización prevista.

El diagrama se muestra en un **gráfico de barras horizontales ordenadas por actividades a realizar en secuencias de tiempo concretas**. El primer paso para **construir un diagrama de Gantt** pasa por **listar todas las actividades** que puede requerir un proyecto. Definiremos **tiempos realistas para la realización de cada tarea, prioridades y orden de consecución**.

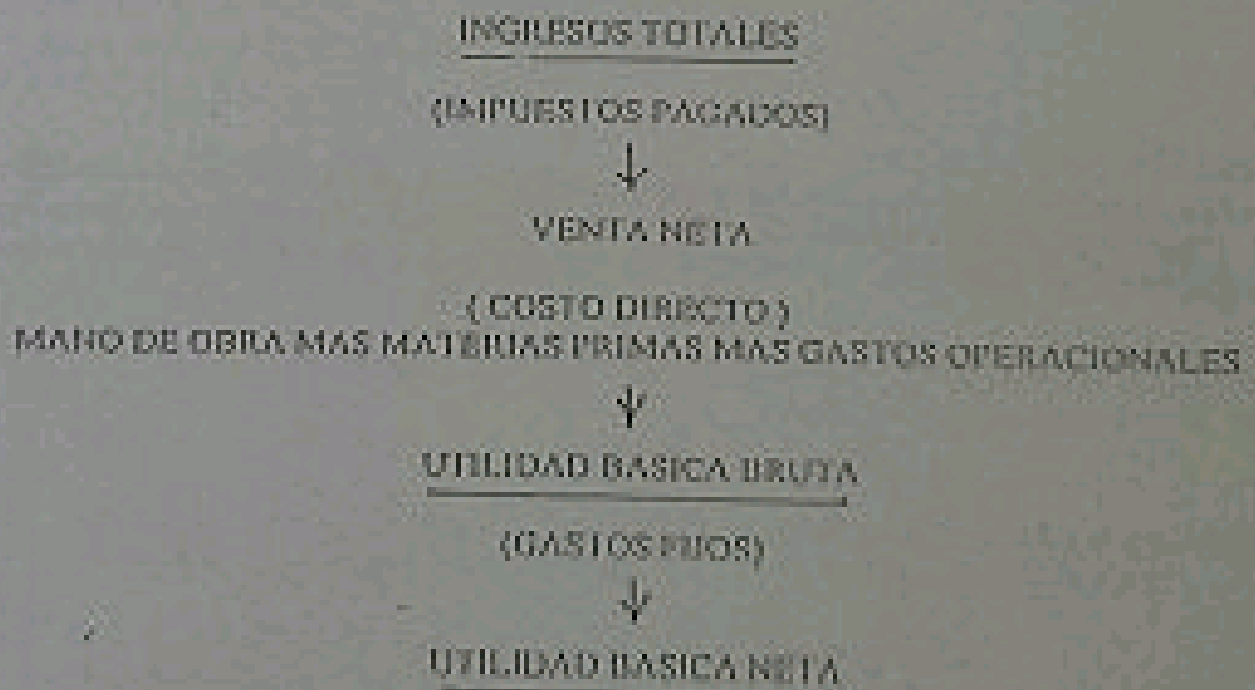


73) Esquema de Generación de Presupuesto



Cuadro de Resultados: El ensamble de todos los movimientos financieros, de acuerdo con las entradas (Facturación -> Cobranzas) y las Salidas (Plan de Producción -> Inversiones -> Gastos Ventas y Administrativos) permitirá tener un cuadro de resultados y un presupuesto financiero ajustado.

ANÁLISIS DEL CUADRO DE RESULTADOS



74) La **curva de Lorenz y el índice de Gini**: Son dos indicadores relacionados entre sí que miden el grado de distribución de la renta en un país. Adjunto presentación.

La curva de Lorenz es una forma gráfica de mostrar la distribución de la renta en una población. En ella se relacionan los porcentajes de población (abscisas) con porcentajes de la renta (ordenadas) que esta población recibe. En la curva de Lorenz en el eje de abscisas, por tanto, se representa la población “ordenada” de forma que los porcentajes de renta más baja quedan a la izquierda y los de renta más alta quedan a la derecha. El eje de ordenadas representa las rentas.

El índice de Gini: mide el grado de la distribución de la renta (o del consumo) entre los individuos de un país con respecto a una distribución con perfecta igualdad. El índice de Gini mide la concentración de la renta. Su valor puede estar entre cero y uno. Cuanto más próximo a uno sea el índice Gini, mayor será la concentración de la riqueza; cuanto más próximo a cero, más equitativa es la distribución de la renta en ese país. El valor 0 representa la igualdad perfecta y el 1, la desigualdad total.



75) El costo total lo podemos desglosar en costo variable + costo fijo. Si aumenta la mano de obra directa los costos fijos van a permanecer constantes (se entiende como costo fijo el alquiler de la planta por ejemplo), pero los variables van a aumentar. El CMg también aumenta porque al aumentar la MOD fabricar una unidad más de producto va a resultarte más caro.

Al aumentar los CF la alteración de los CMg va a tardar en aparecer, si es que aparece. En principio los CMg van a quedar constantes, pero sí va a variar el CT: va a aumentar, si lo desglosamos, vamos a tener que los costos variables van a permanecer constantes pero el hecho de que aumente la parte de los costos fijos hace que la fórmula crezca.

76) El costo medio es de \$10 por ende no hay beneficio. Como el costo marginal es de \$12 no le conviene producir una unidad de mas porque va a perdida.

77) Es falso. Podes verlo gráficamente o con la fórmula esta $P = \text{Img} / (1 - 1/ed)$. En discriminación de precios los ingresos marginales son iguales ($\text{Img}_1 = \text{Img}_2$), por lo que solo influye la elasticidad para ver quien tiene mayor precio. La ed más grande va a tener el menor precio.

78)

79) Comparar el VAN de los Proyectos.

80) $I_1 = q_1 \cdot p_1$ $I_2 = q_2 \cdot p_2$

a) Laspayres = $(p_2 \cdot q_1) / (p_1 \cdot q_1) \rightarrow (p_2 \cdot q_1) / (p_1 \cdot q_1) < (q_2 \cdot p_2) / (q_1 \cdot p_1) \rightarrow q_1 < q_2$

b) Paasche = $(p_2 \cdot q_2) / (p_1 \cdot q_2) \rightarrow (p_2 \cdot q_2) / (p_1 \cdot q_2) > (q_2 \cdot p_2) / (q_1 \cdot p_1) \rightarrow q_1 > q_2$