

Caso 8: Uleb & Ukiv

La empresa Uleb & Ukiv S.A. fabrica y vende una gran variedad de postres de la cocina europea utilizando múltiples Centros Productivos y varios Centros de Servicios.

Hace tres meses (diciembre 2010), incorporó una línea de postres originarios de la cultura escandinava con gran éxito en el mercado local, lo que produjo que el último centro que los procesa (exclusivo para esta nueva línea de postres) llegase a ocupar su capacidad a pleno.

De este último centro (CP-F14) se sabe que; la cuota de aplicación de gastos generales de fabricación variables es de 60.00 \$/HH y los operarios que allí trabajan, cobran un jornal neto de bolsillo de 34.00 \$/H.

En la reunión de directorio del pasado 28/02/2011, la gerencia de marketing ha entregado el pronóstico de ventas de la temporada de otoño para el mercado local de esta nueva línea de postres. De resultados del mismo, se planteó la idea de exportar los excedentes de producción a otros países para abrir nuevos mercados. Márketing considera como estratégico el mantener la demanda local satisfecha luego del éxito logrado en la temporada de verano

Se sabe que para exportar cualquiera de los productos se necesitarán acondicionarlos adecuadamente, lo que haría necesario incorporar nuevos envases que, para el caso de los productos A, B y C, generarían un incremento en sus costos de MP de 2.00 \$/u y para los productos D, E y F de 4.00 \$/u. Además, por cada 10,000 unidades exportadas (independientemente del producto) existen costos adicionales de \$ 15,000 por cargos de logística interna y gastos aduaneros.

Parámetros \ Productos			A	B	C	D	E	F
Produc = Vtas (Verano)	unid/mes		10,000	20,000	15,000	12,000	18,000	15,000
Pronóstico de Ventas (Otoño)	unid/mes		9,000	17,000	12,000	10,800	14,400	12,000
Precio Vta	\$/u		33.00	45.00	53.00	73.00	85.00	95.00
MP	\$/u		9.80	10.60	7.40	14.20	15.00	13.80
MOD	HH/u		0.10	0.20	0.30	0.40	0.50	0.60
Rango 1 de Fijos Propios	desde	unid/mes	1	1	1	1	1	1
	hasta	unid/mes	8,000	14,000	14,000	9,000	16,000	10,000
	importe	\$/mes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Rango 2 de Fijos Propios	desde	unid/mes	8,001	14,001	14,001	9,001	16,001	10,001
	hasta	unid/mes	15,000	25,000	18,000	25,000	35,000	30,000
	importe	\$/mes	10,000.00	20,000.00	30,000.00	20,000.00	30,000.00	40,000.00
Gastos de Estructura Prorrateados	\$/mes		15,000	30,000	10,000	10,000	20,000	20,000

Los jornales de todos los operarios de todos los centros productivos y de servicios están alcanzados por retenciones del 15% y aportes patronales del 30%

Uleb & Ukiv S.A. ha decidido contratarlo a usted para que los asesore respecto a qué decisión o decisiones deberían tomar respecto al plan de producción y al plan de comercialización para la temporada otoño 2011 (marzo-junio):

- 1) [10] Modele el o los escenarios en que estará la empresa en la temporada otoño 2011.
- 2) [30] Determine todos los parámetros del Plan de Producción y el Plan Comercial que la empresa debería seguir en la temporada otoño 2011.
- 3) [40] Escriba el informe que le presentará al Directorio de Uleb & Ukiv S.A para que tomen una decisión en la próxima reunión del próximo jueves. Este informe deberá contener, como mínimo: asunciones realizadas, conclusiones con explicaciones y justificaciones de las mismas, anexo con el respaldo matemático y otras consideraciones de interés