

**Caso 01: Limpieza Botellas**

La empresa V&B Beverages S.A., que utiliza un sistema de costeo por absorción, fabrica y vende una gran variedad de bebidas alcohólicas. Dentro de sus productos, tiene dos cervezas, una "Lager" y otra "Premium", ambas con presentación de un litro en botellas de vidrio retornables. Tiene su planta de cervezas dividida en cuatro centros productivos y cuenta además para todas las líneas de bebidas, varios centros de servicios.

En el CP-LG se produce la cerveza Lager, en el CP-PR, se produce la cerveza Premium, ambos centros cuentan con tanques de almacenamiento para poder mantener un ritmo constante de embotellado.

El CP-LAV cuenta con 3 líneas de lavado CLN-150 que tienen una capacidad de lavado de 150.000 botellas/mes, donde se lavan las botellas de cerveza Lager.

Las botellas de cerveza Premium son lavadas por una empresa externa, la que cobra por el servicio 1.00 \$/botella.

En el CP-ENV se envasan ambas cervezas.

Las botellas, al ser de vidrio, están expuestas a roturas. Estadísticamente las botellas de cerveza "Lager" tienen una media de reutilización de 30 y las de la cerveza Premium de 20.

El centro de Servicios Control de Calidad realiza control por procesos en los centros CP-LG y CP-PR.

El Centro de Servicios Mantenimiento le brinda sus servicios a los cuatro centros (CP-LG, CP-PR, CP-LAV y CP-ENV)

Por decisión de la empresa, los costos de la mano de obra directa se encuentran incluidos dentro de los Gastos Generales de Fabricación.

Se tienen los siguientes datos de la línea de cervezas de B&V Beverages:

		<b>CP-LG</b>	<b>CP-PR</b>	<b>CP-LAV</b>	<b>CP-ENV</b>
GGFF Propios	\$/mes	45,000	25,000	32,500	15,000
GGFF Prorrat.	\$/mes	22,700	5,000	12,500	3,000
GGFV Propios	\$/mes	32,000	95,000	170,000	46,000
GGFV Prorrat.	\$/mes	13,000	25,000	55,000	14,000

		<b>Lager</b>	<b>Premium</b>
Producción = Ventas	Botellas/mes	450,000	150,000
Precio de Venta	\$/litro	1.50	4.00
MP	\$/litro	0.47	0.94
Botellas	\$/Botella	0.90	1.20

**Se Pide:**

- 1 [20] Cuadro de Resultados en condiciones estándar.
- 2 [20] Debido a que la empresa externa que limpia las botellas de la cerveza Premium no puede asegurar la provisión del servicio, determine cuál es la inversión máxima (equipos, instalaciones, edificios, terrenos, etc) que puede realizarse para instalar una nueva línea de lavado, igual a las existentes en V&B Beverages, sabiendo que la vida útil de la misma es de 2 años y que existe espacio disponible para ser instalada.
- 3 [40] Explique y justifique clara y detalladamente todos las asunciones tenidas en cuenta y los basamentos utilizados en la resolución del punto anterior.